



“Una nueva mirada a la financiación e inversión en la producción de Cine en España”.

Madrid, 1 de julio de 2010

PROGRAMA

9.00h **Acreditación de participantes.**

9.30h-10h **Sesión inaugural y presentación de la Jornada.**

- *Pedro Pérez, **Presidente de FAPAE y Vicepresidente de Audiovisual SGR***
- *Enrique Cerezo, **Presidente de EGEDA y Vicepresidente de Audiovisual SGR***
- *Rosario Casero, **Directora General de Negocios del Instituto de Crédito Oficial***
- *Antonio Sánchez Bustamante, **Director General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.***
- *Ignasi Guardans, **Director General del ICAA y Presidente de Audiovisual SGR***

Primera parte.- El plan de financiación

10-11.15h ***Financiar una película en el año 2010: visión general***

¿Cómo se puede plantear hoy la financiación de una producción cinematográfica? ¿Valen los mismos esquemas del pasado? ¿En qué se distingue y se parece al plan de financiación de un proyecto empresarial? Experiencias españolas y europeas, y reflexiones generales

- *Stephen Margolis, **Future Films**, Londres*
- *Fernando Bovaira, **Mod Producciones**, Madrid*
- *Daniel Baur, **K 5 Media Group**, Munich*
- *Luis Jiménez, **Deloitte**, Madrid*

Modera : Chris Evans, Screen International

11.15 - 11.45h **Pausa / café**

Segunda parte.- La obtención de recursos privados para la producción cinematográfica

Sabemos que el cine cuenta en toda Europa con ayudas públicas. Sin ellas muchas producciones no existirían. ¿Pero cómo se accede a los recursos privados?



11.45-12.45h El acceso al crédito

Análisis de las opciones de acceso al crédito para la producción en España. Banca española y banca europea, crédito público y crédito privado.

- Gonzalo Serrano, **ICO**, Madrid
- Christophe Vidal, **Coficiné-Natixis**, Paris
- Gerardo Herrero, **Tornasol Films**, Madrid

Modera : Susana Serrano, Audiovisual SGR

12.45 – 14.30h Formas y modelos de inversión.

Existen formas diversas por las que el capital privado puede participar en la financiación de una película. Experiencias, modelos de éxito, ventajas e inconvenientes de los distintos modelos de estructuración financiera.

- Peter Aalbaek-Jensen, **Zentropa**, Copenhagen
- Barbara Tonelli, **Touscoprod**, Paris
- Denis Pedregosa, **Kanzaman**, Madrid
- Joel Thibout, **Back Up Films**, Paris
- David Quli, **Wiggin LLP**, Londres

Modera: Alexandra Lebret, European Producers Club

14.30- 15.30 h Almuerzo (ofrecido por los organizadores)

15.30-17.00h El papel de los incentivos fiscales en la forma de inversión

El marco fiscal está diseñado para hacer atractivo el acceso del capital privado a la cinematografía, y los incentivos fiscales condicionan los modelos de inversión: las AIEs, las entidades de capital riesgo....

- Víctor Viana, **Uría Menéndez**, Madrid
- Jon Garajurrebaso, **Banesto Asset Finance**, Madrid
- Javier Carral, **Corporación Caixa Galicia**, A Coruña
- José María Méndez, **Baker&Mckenzie**, Madrid

Modera: Carmen Hernandez Antolin, ICAA



Tercera parte.- El retorno de la inversión

17.00 h -18.30 h ¿Cómo se hace rentable una película o se recupera la inversión?

Exposición y reflexión de los modelos de negocio para la explotación de una película. Nuevas opciones de comercialización, nacional e internacional. Internet. Marketing y distribución. Las ventas televisivas.

- Marina Fuentes, **Six Sales**, Madrid
- Yolanda del Val, **DeAPlaneta**, Barcelona
- Patricia Jackson, **Future Films**, Londres
- Juan Gordon, **Morena Films**, Madrid

Moderadora: Fabia Buenaventura, FAPAE

19.00h Clausura

COLABORAN:

